

Pressemitteilung

Ernsting's family gewinnt reta award 2025

Textilfilialist wird für innovative Omnichannel-Pricing-Lösung ausgezeichnet

Coesfeld, Februar 2025 – Zum 18. Mal ehrte das EHI Retail Institut im Rahmen der EuroCIS 2025 die besten Technologielösungen im Handel. Zu den Siegern in der Kategorie Supply Chain zählt Ernsting's family. Die innovative Omnichannel-Pricing-Lösung überzeugte die Jury und brachte dem Unternehmen aus dem Münsterland den begehrten Branchenpreis.

Egal ob Webshops, Filialen, Kundenapp oder Endlosregal: Die neue Omnichannel-Pricing-Lösung ermöglicht es Ernsting's family, seinen Kund*innen über alle Touchpoints hinweg konsistente Preise anzubieten und Rabattaktionen dynamisch umzusetzen – selbst bei einem Internetausfall. Ein Reduktionstool auf Basis der PricingEngine von Consenso Consulting optimiert zudem die Preisreduzierungen kontinuierlich. Es steuert die Preise anhand lokaler Gegebenheiten, Verkaufszahlen und Beständen dynamisch bis hinunter auf die Ebene der einzelnen Filiale. Der systemgestützte Abverkauf wirkt sich dabei nicht nur positiv auf die Absätze aus, sondern reduziert auch den Transportaufwand für Umlagerungen. Entwickelt wurde das gesamte Konzept in Zusammenarbeit mit den Unternehmen SAP, CAS AG und Consenso Consulting und bildet ein zentrales Element der Omnichannel-Strategie der Modekette.

„Um nahtlose Einkaufserlebnisse für unsere Kund*innen zu schaffen, verfolgen wir schon lange eine Omnichannel-Strategie“, erklärt Hans-Jörg Blaeser, Director Technology & IT-Services bei Ernsting's family. „Eine einheitliche Preisgestaltung über alle Vertriebskanäle hinweg war ein logischer Schritt, insbesondere da für den neuen Webshop eine neue Pricing Engine und Aktionssteuerung benötigt wurden.“

Eine große Herausforderung für alle Beteiligten bestand darin, ein gemeinsames Verständnis über alle Ebenen und Kanäle hinweg im Unternehmen zu schaffen. Dazu wurden zahlreiche Stakeholder aus unterschiedlichen operativen und strategischen Bereichen sowie aus der Geschäftsführung frühzeitig eingebunden.

Dadurch konnten die unterschiedlichen Bedürfnisse der verschiedenen Absatzkanäle von Beginn an bei der Entwicklung berücksichtigt werden. „Wir sind besonders stolz auf die bereichsübergreifende Zusammenarbeit aller beteiligten Kolleginnen und Kollegen – eine herausragende Leistung, die Ernsting's family weiter voranbringt“, so Blaeser abschließend.

Über Ernsting's family

Ernsting's family ist mit rund 1.925 Filialen in Deutschland, Österreich und den Niederlanden einer mehrfach ausgezeichneten Online-Präsenz und rund 12.510 Mitarbeiter*innen einer der bedeutendsten Omni-Channel-Anbieter im westeuropäischen Textileinzelhandel. Im Geschäftsjahr 2023/2024 verzeichnete Ernsting's family einen Umsatz von rund 1,465 Milliarden Euro. Das Unternehmen mit Sitz in Coesfeld (Westfalen) bietet Mode und Accessoires für die ganze Familie mit den Schwerpunkten Wäsche, Damen- und Kinderbekleidung. Qualität zu überraschend günstigen Preisen ist die Prämisse des Unternehmens, welches mit sozialer, gesellschaftlicher und ökologischer Verantwortung die Erschließung neuer Vertriebswege und Verkaufsstandorte kontinuierlich fortsetzt.

BU (v.l.n.r.): Mark Dinkhoff, Phillip Borgmann, Nils Böhmer, Dennis Reißmann und Hans-Jörg Blaeser (alle Ernsting's family) nahmen stellvertretend für alle Beteiligten den reta award entgegen.

Ihr Kontakt:

Ernsting's family GmbH und Co. KG
Marcello Concilio
Head of Corporate Communications & Culture
Hugo-Ernsting-Platz 1
48653 Coesfeld-Lette
Tel.: +49 2546/77-2950
Marcello.concilio@ernstings-family.com