

PRESSEINFORMATION

Ernsting's family startet seinen T-Shirt Designwettbewerb für Kinder 2026

Das Gewinner*innen-Design wird 2027 online und in den Filialen verkauft

Coesfeld, Februar 2026 - Der Ernsting's family T-Shirt Designwettbewerb startet in seine nächste Runde. In Kooperation mit dem Kindermagazin GEOlino und der Projektpatin Tanja Bültner ruft das Textilunternehmen nach 2024 zum zweiten Mal Kinder im Alter von sechs bis zwölf Jahren dazu auf, sich kreativ mit gesellschaftlich relevanten Themen auseinanderzusetzen. Das diesjährige Thema ist das Kinderrecht auf Gleichberechtigung. Das Gewinner*innen-Design wird im Mai 2027 online und in den Filialen verkauft.

Die Bewerbungsfrist endet am 31. März 2026

Bis zum 31. März 2026 können die Teilnehmer*innen zum Ausdruck bringen, was Gleichberechtigung für sie bedeutet, und ihre Designvorschläge einreichen. Dafür malen sie ihre Ideen auf eine eigens für den Wettbewerb erstellte Vorlage. Die Malbögen sind in allen Ernsting's family Filialen in Deutschland und Österreich sowie in der Februar-Ausgabe des Kindermagazins GEOlino erhältlich. Außerdem stehen sie auf der Aktionsseite csr.ernstings-family.com/designwettbewerb zum Download zur Verfügung. Dort sind auch alle relevanten Informationen zum diesjährigen Wettbewerb zu finden. Die fertigen Design-Vorschläge können die Kinder per E-Mail oder auf postalischem Weg einschicken.

Die Top 5 fahren zum Kreativ-Workshop in die Unternehmenszentrale

Aus allen Einsendungen wählt die Jury zunächst fünf Favorit*innen aus. Die Jury besteht aus Moderatorin Tanja Bültner, Ernsting's family Kommunikationschef Marcello Concilio San Ginés und GEOlino-Redakteurin Verena Linde. Die ausgewählte Top 5 verfeinert ihre Entwürfe am 2. Mai 2026 im Rahmen eines Kreativ-Workshops gemeinsam mit den Profis aus dem Ernsting's family Design-Team. Anschließend wird das Gewinner*innen-Design ermittelt. Dieses wird

schließlich im Nachgang als echtes T-Shirt für den Verkauf in den Filialen und im Online Shop des Modeunternehmens produziert.

Mithilfe der Verkaufserlöse werden Kinderhilfsprojekte unterstützt

Mit den Verkaufserlösen für das Gewinner*innen-T-Shirt fördert Ernsting's family Projekte für Kinder, die auf Unterstützung angewiesen sind. Für jedes verkaufte T-Shirt spendet das Unternehmen einen Euro an die "Stiftung RTL - Wir helfen Kindern e. V.", die damit eines oder mehrere ihrer zahlreichen Kinderhilfsprojekte finanzieren kann. Im Jahr 2025 hat Ernsting's family insgesamt 30.000 Euro gespendet.

Über Ernsting's family

Ernsting's family ist mit rund 2.000 Filialen in Deutschland, Österreich und den Niederlanden einer mehrfach ausgezeichneten Online-Präsenz und mehr als 12.500 Mitarbeitenden einer der bedeutendsten Omnichannel-Anbieter im europäischen Textileinzelhandel. Im Geschäftsjahr 2024/2025 verzeichnete Ernsting's family einen Umsatz von rund 1,6 Milliarden Euro. Das Unternehmen mit Sitz in Coesfeld (Westfalen) bietet Mode und Accessoires für die ganze Familie mit den Schwerpunkten Wäsche, Damen- und Kinderbekleidung. Qualität zu überraschend günstigen Preisen ist die Prämisse des Unternehmens, das mit sozialer, gesellschaftlicher und ökologischer Verantwortung die Erschließung neuer Vertriebswege und Verkaufsstandorte kontinuierlich fortsetzt.

Ihr Kontakt:

Ernsting's family GmbH und Co. KG
Marcello Concilio
Director Communications & Culture
Hugo-Ernsting-Platz 1
48653 Coesfeld-Lette
Tel.: +49 2546/77-2950
Marcello.concilio@ernstings-family.com